



Casa Azul

Felipe Augusto



2022

Relatório Anual de Atividades

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES 2022

COM DIVERSOS PROGRAMAS E PROJETOS, A CASA AZUL FELIPE AUGUSTO ESTÁ COMPROMETIDA COM AS METAS DOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



“ENQUANTO EXISTIR VONTADE,
HAVERÁ ESPERANÇA EM CADA UM DE NÓS”

IDENTIFICAÇÃO ASSISTÊNCIA SOCIAL CASA AZUL

CNPJS

33.486.911/0001-20 - Sede

33.486.911/0002-00 - Anexo Samambaia

33.486.911/0003-91 - Riacho Fundo II

Endereços

Sede

QN 315, Conjunto F, Lotes 1 / 4 – Samambaia – DF

Unidade Anexo Samambaia

QN 311, Conjunto 3, S/N, Área Especial – Samambaia – DF

Unidade Riacho Fundo II

QN 8A, Conjunto 4, Lote 1- Riacho Fundo II

Unidade AABB

SCES, Trecho 2, Conj. 17 - Setor de Clubes Esportivos Sul, Brasília – DF

Unidade de Aprendizagem 408 Sul

SHCS AE 408 Sul – Asa Sul Prédio da Federação Espirita do DF

TELEFONES

(61) 3359-2095 / 2098 (Sede)

(61) 3359-4874 (Anexo)

(61) 3574-6001 (Riacho Fundo II)

(61) 99749166 (AABB)

(61) 99172-5053 (408 sul)

E-mail: atendimento@casazul.org.br

Site: www.casazulfelipeaugusto.org.br

REDES SOCIAIS

facebook: [@casa.azul.felipe.augusto](https://www.facebook.com/casa.azul.felipe.augusto)

instagram: [@casa.azul.felipe.augusto](https://www.instagram.com/casa.azul.felipe.augusto)

twitter: [@casazul_fa](https://twitter.com/casazul_fa)

LinkedIn: <http://linkedin.com/in/casazul-felipeaugusto-400ab0238>

Tiktok: [@casazulfelipeaugusto](https://www.tiktok.com/@casazulfelipeaugusto)



PRESIDENTE

Daise Lourenço Moisés



VICE- PRESIDENTE

Flávia Barbosa Minuzzi

DIRETORIA



1º TESOUREIRO

Antônio João M. Moisés



2º TESOUREIRA

Olga Maria Pereira de Lara



1º SECRETÁRIA

Helena Martins de Araújo



2º SECRETÁRIO

Luiz Antônio B. Minuzzi

CONSELHO FISCAL



Clayton da Silva Braga



Leonardo Guilherme L. Moisés



Edaldo Gomes

CONSELHO DELIBERATIVO



Daise Lourenço Moisés



Olga Maria Pereira de Lara



Leonardo Guilherme L. Moisés

RECONHECIMENTO E PREMIAÇÕES



2018, 2022 - eleita uma das 100 melhores ONGs do Brasil e melhor do Centro Oeste.

2021 - eleita uma das 100 melhores ONGs do Brasil e melhor do Distrito Federal.

2019, 2020 - eleita uma das 100 melhores ONGs do Brasil.



Selo parceiro da aprendizagem



Certificado de participação nos anos 2006, 2009, 2012 e 2021



Certificação internacional de transparência e Boas Práticas Phomenta



Comenda Zilda Arns Senado Federal



Selo Comunidade Solidária na categoria distribuição



Certificação do Selo Doar VOA



Selo A+ Doar Gestão e Transparência



Selo A+ Doar Gestão e Transparência

SONHO

Empoderar para tornar sonhos em realidade.



MISSÃO

Transformar a vida de pessoas em situação de vulnerabilidade social ao promover a inclusão social e o fortalecimento de vínculos familiares, contribuindo para que os sonhos se tornem realidade.

VISÃO



Ser reconhecida nacionalmente como instituição que presta serviços de excelência no atendimento a pessoas em situação de vulnerabilidade social.

VALORES

Integridade;
Responsabilidade;
Valorização das pessoas;
Excelência;
Amor no que faz.

ARTICULAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

Membro nos Fóruns:

- Da Criança e do Adolescente – Fórum DCA;
- Da Aprendizagem – Fórum de Aprendizagem do DF;
- Titular no Conselho de Assistência Social do Distrito Federal;
- Membro representativo da Rede Socioassistencial de Samambaia;
- Membro representativo do Conseg – Conselho de Segurança de Samambaia
- Titular no Conselho dos Direitos da Criança e do Adolescente - CDCA-DF e compõe a Comissão de Políticas Públicas.
- Presidente do Conselho de Entidades de Promoção de Assistência Social - CEPAS
- Rede Abrinq



"O DESAFIO CONTINUA, A RESILIÊNCIA PERMANECE E O AMOR NOS FORTALECE."

Desafio, resiliência e amor são palavras que resumem muito bem nossa jornada de Casa Azul em 2022.

Enfrentamos muitos obstáculos em 2022, sorrímos, choramos, perdemos, ganhamos... não foi fácil para nós. Os desafios surgiram pelo caminho como ruídos, ruídos que infelizmente interferiram no nosso lindo trabalho social. Ruídos da direita, ruídos da esquerda... Conflitos desnecessários que dividiram o país em dois, que separaram famílias e destruíram amizades. Uma guerra fria sem fim que tirou o foco de pessoas que apreciam projetos importantes, que transformam vidas. Mesmo assim não desistimos, pois, nossa missão é clara e firme. Se a COVID não nos derrubou, o que poderia nos impedir de realizar sonhos grandiosos?

Eleições, Copa do Mundo... Falando em copa, que evento maravi

lhoso! Digo por ser um torneio de nível mundial que consegue unir e mobilizar milhões de pessoas. Perdendo ou ganhando: continuamos unidos, sorrindo, chorando, torcendo por cada jogo disputado e por aquele craque de bola que admiramos. Já imaginou como seria lindo se as pessoas se unissem para apoiar o maior jogo de todos, o da solidariedade?



Eterno torneio, cheio de desafios, onde pessoas entram em campo para serem lembradas, mostram a sua luta, driblam os desafios, querem marcar gols para sobreviver, reescrever suas histórias, ter um lugar no mercado de trabalho e realizar seus sonhos!

A Casa Azul teve um papel importantíssimo neste jogo pela vida. Treinar, motivar, impulsionar, tranquilizar. Na vitória gritar, comemorar, na derrota, incentivar, perseverar.

Todo dia é uma jogada diferente. Assim como os grandes atletas, nos preparamos diariamente para encarar cada desafio. Precisamos nos defender bem e surpreender os nossos adversários com jogadas dinâmicas e eficientes, para finalizarmos com um belo gol de placa! Gol da Casa Azul!

O desafio continua, a resiliência permanece e o amor nos fortalece.

Não perdemos nosso brilho em 2022, houve muitos desafios que tivemos que enfrentar. Perdemos algumas partidas, mas ganhamos muitos jogos importantes. Novos parceiros e pessoas maravilhosas entraram no nosso time. Reforços de amor sedentos por transformação e crescimento da nossa instituição.

Nos momentos difíceis superamos porque tivemos uma equipe unida, parceiros que nos motivaram, nos deram força e um

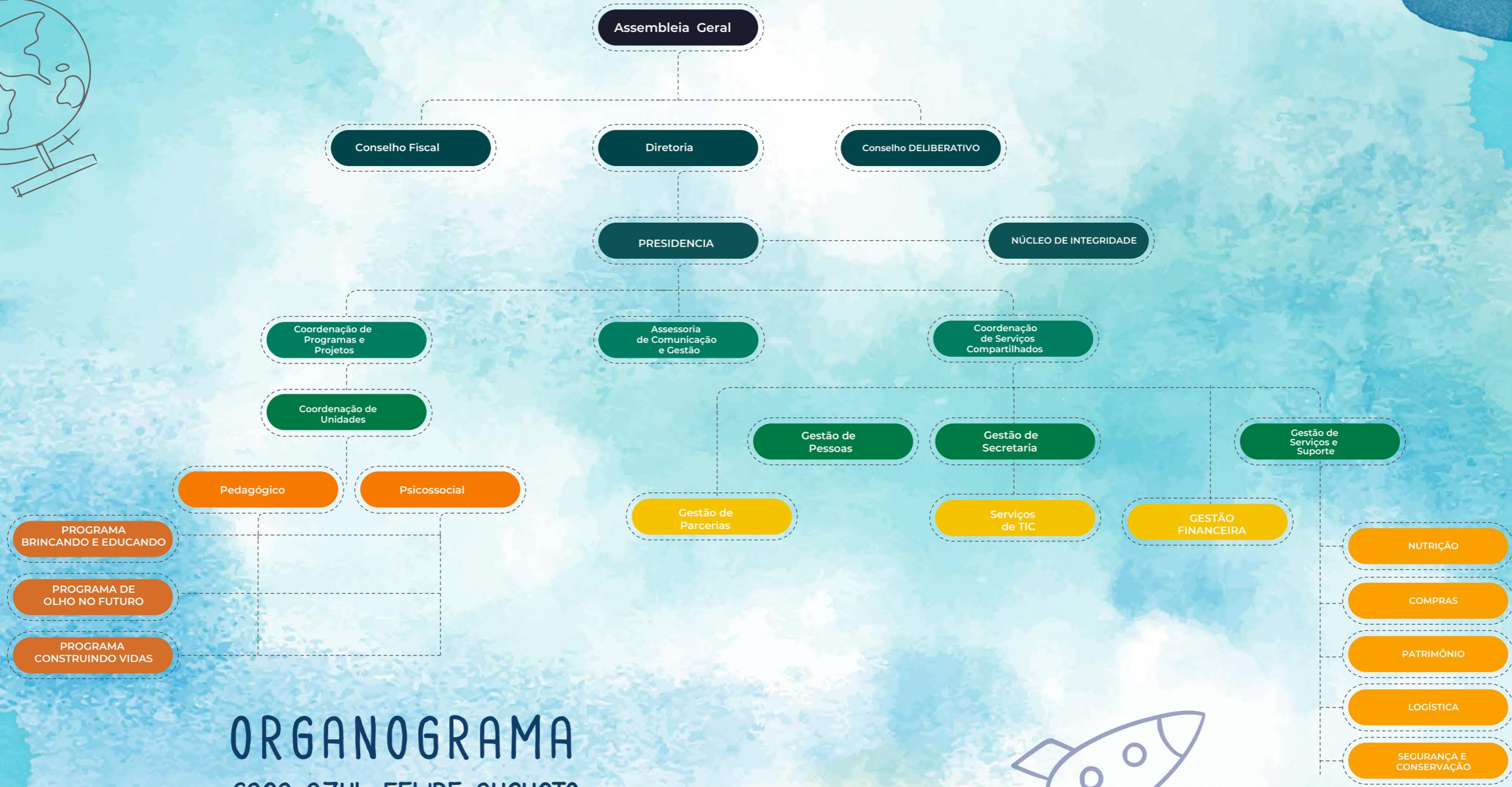
ombro amigo e que não nos deixaram desistir.

É nas dificuldades que paramos, fazemos uma retrospectiva, planejamos, criamos novas estratégias e com isto "Fazemos história". O jogo não para, continua com táticas diferentes, mas sempre com foco na vitória.

Quero agradecer a todos que nos ajudaram a driblar os desafios, que comemoraram os nossos gols, que nos incentivaram nas derrotas e nos impulsionaram na caminhada. Fomos um time campeão. Diante de todas as derrotas, nossas vitórias foram muito maiores. Foram milhares de pessoas assistidas, crianças, adolescentes e jovens que puderam continuar a sonhar e a realizar os seus sonhos, a esperança continua no coração de todos que acreditam no trabalho da Casa Azul.

Os desafios continuam em 2023, mas tenho certeza de que com a força, a perseverança, o amor que todos dedicam ao trabalho que a Casa Azul desenvolve, vamos driblar tudo e todos, e vamos fazer um lindo "gol de placa" em 2023.

Daise Lourenço Moisés



ORGANOGRAMA

CASA AZUL FELIPE AUGUSTO



PROGRAMA DE INTEGRIDADE

A cultura ética e transparente da Casa Azul Felipe Augusto é construída no dia a dia, com o engajamento de colaboradores, parceiros, fornecedores e doadores, na adoção de práticas idôneas que reforçam nossos valores. O Programa de Integridade da Casa Azul Felipe Augusto é um conjunto de procedimentos, instrumentos, normas e políticas.

Todos os participantes da instituição já contam com meios físicos e eletrônicos para recebimento de denúncias. O site também ganhou uma área específica para apresentar e divulgar os resultados do Programa de Integridade, fortalecendo, assim, a transparência institucional.

QUAL É O OBJETIVO?

O Programa de Integridade da Casa Azul tem como principal objetivo prevenir, detectar, responder e remediar possíveis irregularidades, desvios e/ou atos ilícitos praticados pelos membros da Instituição no relacionamento com o setor público.



MEMBROS DO COMITÊ DE INTEGRIDADE



Clayton da Silva Braga

Mestre em educação pela Universidade Jaen na Espanha, atua como gestor do Grupo Educacional CCI, membro da diretoria do SINEPE - DF, membro do Conselho de Educação do Distrito Federal e membro da diretoria da Casa Azul desde 2010. Participante assíduo do movimento para o Desenvolvimento Social da Comunidade.



Lara Sonia A. de Aquino

Brasileira, viúva, advogada inscrita na OAB/DF, sob o número 10.901 exerce a profissão há 28 anos, foi professora no curso de Direito do UNICEUB, de 2002 a 2009 e Secretária Executiva do Conselho de Assistência Social do Distrito Federal de janeiro /2003 a dezembro/2006. Pós graduada em Direito Civil e Direito Processual Civil.



José Ifran Araújo da Silva

Pós graduado em administração pública, graduado em ciências contábeis e em administração, atuante no terceiro setor desde 1991, nas áreas de gestão administrativa/financeira e gestão contábil em diferentes entidades dos segmentos: indigenista, meio ambiente, direito da criança e do adolescente, assistencial social, educação, cultura dentre outros. Também atuou como palestrante/consultor em projetos financiados pela Petrobrás S/A, FAC-DF, MMA, MINC e PDA-MMA. Atualmente é colaborador da Casa Azul Felipe Augusto no cargo de Coordenador Financeiro.



Renato Naegele

Engenheiro agrônomo, 58 anos casado, 3 filhas. Funcionário aposentado do BB, atuou no Brasil, Chile e Argentina. Trabalhou também no Governo Federal, no Senado e no Setor Privado. Foi membro de vários Conselhos de Administração no Brasil e no exterior, em empresas públicas e privadas. Fala português, inglês e espanhol fluente e italiano básico.

PROGRAMA BRINCANDO E EDUCANDO

Crianças e Adolescentes de 6 a 14 anos
Cultura (música, dança, teatro); Literatura;
Cidadania; Educação; Inclusão digital; Esportes;
Jogos Lógicos, apoio psicossocial e Alimentação.

ATENDIDOS EM 2021: 1.259
ATENDIDOS EM 2022: 1.272

INVESTIMENTO

R\$ 5.731.026,66

PROGRAMA FAZENDO A DIFERENÇA

CAPTAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Projetos Aprovados: 09

Novos Parceiros: 20

Campanhas: 03

voluntários: 86

Nº DE CESTAS BÁSICAS CAPTADAS: 1785

Nº DE DOAÇÕES PONTUAIS: R\$ 245.637,21

INVESTIMENTO

R\$ 336.312,00



PROGRAMA DE OLHO NO FUTURO

Adolescentes e Jovens de 14 a 25 anos
Qualificação Profissional e Inclusão no Mercado de Trabalho; Empreendedorismo; Aprendizagem; Cidadania; Esportes; Palestras; Tecnologia, Cultura e Alimentação.

ATENDIDOS EM 2021: 2.094
ATENDIDOS EM 2022: 1.425

INVESTIMENTO

R\$ 3.771.129,76



PROGRAMA CONSTRUINDO VIDAS

Nº de encaminhamentos ao mercado de trabalho **103**

Nº de empreendedores constituídos: **37**

Nº de cursos ofertados: **18**

Nº de pessoas impactadas: **2.828**

ATENDIDOS 2021: 733
ATENDIDOS 2022: 707

INVESTIMENTO

R\$ 1.038.719,53

SERVIÇO DE ATENDIMENTO PSICOSSOCIAL

Atendimentos realizados com famílias: **5.436**

Atendimentos aos educandos: **17.306**

Atendimentos aos colaboradores: **321**

Nº de pessoas impactadas: **23.063**

Outras atividades: **141**

Nº de participações em redes: **146**

CASA AZUL FELIPE AUGUSTO

Fundada há 33 anos a Casa Azul Felipe Augusto é uma Organização da Sociedade Civil, sem fins lucrativos, que atua no combate às desigualdades sociais no Distrito Federal, promovendo assistência diariamente e no contraturno escolar, a mais de 2 mil crianças, jovens e famílias do Distrito Federal, por meio de atividades de incentivo à cultura, a tecnologia, a educação, a formação profissional e ao esporte.



1990
UNIDADE
SEDE - QN 315



1999
UNIDADE
ANEXO - QN 311



2013
UNIDADE
RIACHO FUNDO II



2016
UNIDADES AABB
VILA TELEBRASILIA
SÃO SEBASTIÃO



2022
UNIDADE
ASA SUL

PROGRAMA

Brincando e Educando

Ano de criação

1999 - Sede

2013 - Riacho Fundo II

2016 - Associação Atlética Banco do Brasil - AABB

Atendidos em 2021 – 1.259

Atendidos em 2022 – 1.272

Faixa etária – 6 a 14 anos.

Unidades de Atendimento: : Samambaia, Riacho Fundo II, e AABB

OBJETIVOS: desenvolvimento de habilidades e competências por meio de oficinas de esporte: futsal, jogos cooperativos, natação e ginástica rítmica; música: flauta, percussão, canto, orquestra; dança: hip hop e balé; oficina literária, cidadania e informática, acompanhadas por ações pedagógicas que favorecem a inclusão socio-produtiva e a consciência cidadã, promove a formação integral dos educandos e famílias, promovendo o fortalecimento de vínculos familiares e comunitários.

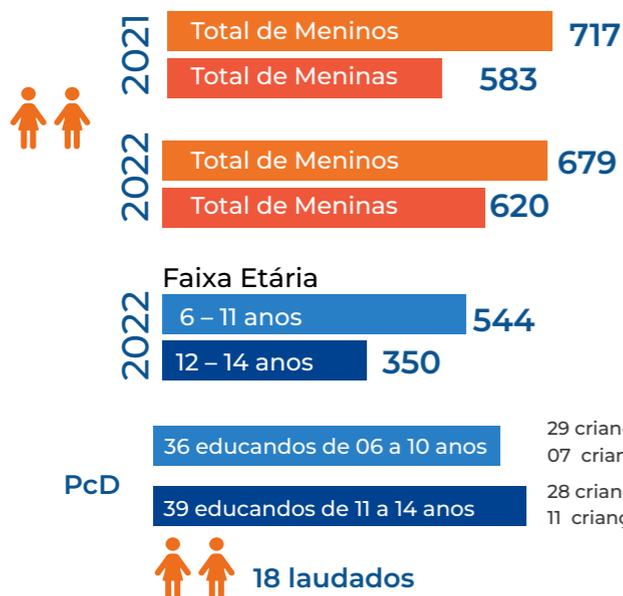
As atividades acontecem diariamente, no contra turno escolar. Também é realizado atendimento pelo Serviço de Apoio Psicossocial- SAP, que atendem os educandos e suas famílias por meio de rodas de conversas, palestras e projetos pontuais, com o objetivo de empoderar as famílias, elevar a autoestima e fortalecer os vínculos familiares.

INVESTIMENTO:

R\$ 5.731.026,66



PARCEIROS: Secretaria de Desenvolvimento Social – SEDES, Fundação Banco do Brasil – FBB, Mesa Brasil, Associação Atlética Banco do Brasil (AABB), Federação Nacional das AABBs – FENABB, Agência do Bem/Escola de Música e Cidadania, Conselho dos Direitos da Criança e do Adolescente – CDCA/DF, Instituto Nair Valadares – INAV, Banco de Alimentos e Ministério Público.



OFICINAS

- ArtVida: balé e hip-hop;
- Expressão: teatro e desenho;
- Musicalização: orquestra, flauta, percussão, canto, viola e violino;
- Biblioteca Sonho Encantado: pesquisa, acompanhamento escolar, literatura e cidadania;
- Movimento Nota 10: esporte, jogos lógicos e de tabuleiro; jogos cooperativos, natação e ginástica rítmica;
- Inclusão Digital: informática.

PROJETO SCFV

Atendidos 2021: 1.241
Atendidos 2022: 1.272



Investimento: R\$ 5.551.636,77

O projeto iniciou em 1999 com atendimento, exclusivamente, na cidade satélite de Samambaia e tinha como financiador principal a Secretaria de Desenvolvimento Social. A partir de 2013 o projeto expandiu para outras regiões, beneficiando outras crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade.



PROJETO AABB COMUNIDADE CASA AZUL BRASÍLIA

Atendidos 2021: 150
Atendidos 2022: 150

Investimento: R\$ 179.389,89



O Projeto AABB Comunidade Casa Azul Brasília teve início em agosto de 2017, e atende 150 crianças e adolescentes das regiões de São Sebastião e Vila Telebrasilândia que são transportados diariamente das suas regiões até a AABB, por um ônibus doado ao projeto pela Fundação Banco do Brasil.

PARCEIROS: : SEDES, Fundação Banco do Brasil – FBB, Federação Nacional das AABBs - FENABB Associação Atlética Banco do Brasil – AABB

PROJETO FORTALECIMENTO COVID - CDCA

 Investimento: R\$ 39.305,70

Objetivo: Proporcionar apoio para o fortalecimento de 5 Organizações Não Governamentais que compõem a rede sócio assistencial do DF, e promover atividades a 1200 crianças e adolescentes que se encontram em isolamento e afastados das atividades e oficinas ministradas pela Casa Azul em função da pandemia.

PROJETO ESCOLA DE MÚSICA E CIDADANIA



Atendidos 2021: 50
Atendidos 2022: 45



Objetivo: proporcionar novas oportunidades às crianças e aos adolescentes, permitindo o acesso ao aprendizado musical, com aulas práticas e teóricas de violino e viola, com metodologia própria, considerada uma tecnologia social. O parceiro disponibiliza material pedagógico, instrumento musical, uniforme, educador musical, a gestão e monitoramento pedagógico.

Resultado: desenvolvimento de habilidades e competências e acesso à cultura aqueles que não possuem oportunidades de apreciá-la.

PARCEIRO: Escola de Música e Cidadania – Agência do Bem



RELATOS 2022

“ Quando cheguei na instituição Casa Azul Felipe Augusto, tinha apenas 9 anos, e permaneço lá até hoje. Fui recebida muito bem pelos educadores e educandos, e tive uma boa adaptação. Fiz novas amigas e conheci pessoas diferentes. Na Casa Azul tive várias oportunidades de aprender coisas novas, pois a Casa oferece muitas oficinas diferentes que muitos de nós não temos acesso no dia a dia. Pude aprender mais sobre nossa cultura de um jeito divertido, e desfrutei das atividades e eventos que a Casa nos proporciona. A Casa Azul é um lugar acolhedor, é realmente como uma segunda casa onde podemos contar uns com os outros. Em geral, permaneço vivenciando ótimas experiências na casa, e sou muito grata pela oportunidade de estar nessa instituição incrível, e espero que minha caminhada na Casa continue. ”

ELZA CRISTINA



“ Sou Ana Luísa da Silva Hipólito tenho 13 anos e vim aqui falar da minha experiência de 2022 na Casa Azul. Na Casa Azul faço tantas coisas legais, como: montar cubo mágico, costurar boneco de pano na sala de artes, fazer aulas e aprender a tocar violino. Mas o que mais gosto são as amigas que fiz com os educandos, educadores e até com as psicólogas, gosto muito das rodas de conversa que tive sobre racismo e do show de talentos em que me apresentei com a demonstração do cubo. Na casa também tem passeios legais, como: idas ao teatro, clube, cinema... Fico admirada como todos da Casa por conseguirem esses passeios. Tenho a expectativa de virar aprendiz, pois minha irmã foi educanda da Casa e se tornou aprendiz do banco e tenho ela como exemplo. Esse ano de 2022 foi um dos melhores anos e espero que 2023 seja melhor ainda. ”

ANA LUÍSA DA SILVA HIPÓLITO - 13 ANOS



ATIVIDADES ON-LINE

- Atendimento Particularizado Remoto: Atendimento destinado às famílias que apresentaram demandas específicas, visando o fortalecimento de vínculos familiares.
- Atendimento Coletivo Remoto: Atendimento voltado para a execução de atividades sociopsicopedagógicas com os usuários matriculados na OSC;
- Atendimento Coletivo Familiar Remoto: Atendimento voltado para a execução de atividades socioassistenciais com as famílias;



PROGRAMA

De Olho no Futuro

Ano de criação – 2005

Atendidos em 2021 – 2.094

Atendidos em 2022 – 1425

Faixa etária – 14 anos a 25 anos

Total de empresas parceiras: 44

O Projeto promove atividades coletivas, cooperativas, colaborativas e/ou integrativas, desenvolvendo atividades lúdicas que fomentam a cidadania, autonomia e autoestima dos educandos.

Contribuem para a compreensão do mundo do trabalho como atividade produtiva, os diversos tipos de profissão, o trabalho autônomo, o emprego ou voluntariado, como direito de cidadania e desenvolvimento de conhecimentos e competências específicas e básicas, bem como contribuir para a inserção, reinserção e permanência dos adolescentes no sistema educacional.

PARCEIROS: Secretaria de Desenvolvimento Social – SEDES-DF, Instituto Coca-Cola Brasil, Fundação Banco do Brasil – FBB, Ativos S/A, SEBRAE, SENAI, SENAC, Banco do Brasil e diversos parceiros do Programa de Aprendizagem Profissional.

INVESTIMENTO:

R\$ 3.771.129,76

ADOLESCENTE APRENDIZ

Adolescentes e jovens: 14 a 24 anos

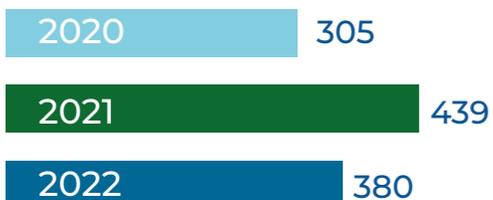


 Atendidos 2021: 439
Atendidos 2022: 380

 Investimento: R\$ 2.444.340,71

Proporcionar aos adolescentes e jovens formação técnico-profissional, desenvolver suas habilidades nos campos intelectual, social e moral, além da inserção no mercado de trabalho na condição de aprendizes. Os educandos participam de cursos de formação técnico-profissional teórica na Casa Azul e, ao mesmo tempo, atuam de forma prática como aprendizes nas empresas contratantes. Acompanhados por equipe multidisciplinar que monitora o desempenho na empresa, na família e a frequência e o desempenho escolar.

Jovens no Mercado

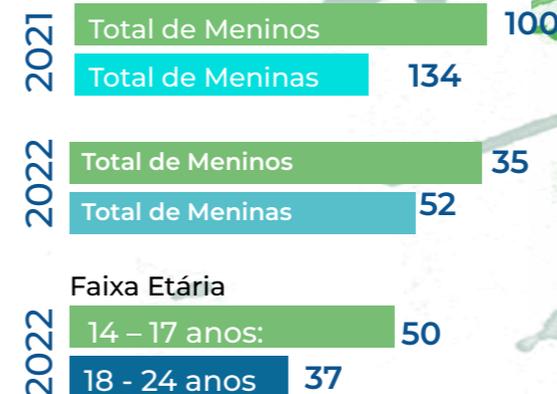
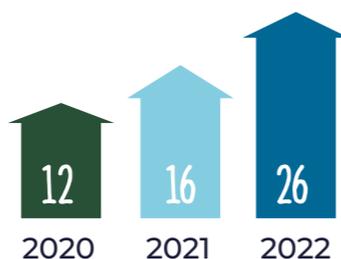


Cursos validados pelo Ministério Trabalho e Emprego

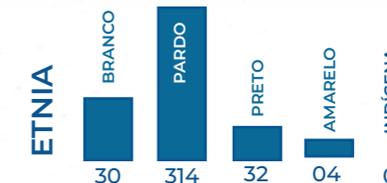
- Serviços Administrativos
- Serviços Bancários
- Monitoria e Recreação
- Serviços de Comércio e Varejo
- Serviços de Alimentação

IMPACTOS

jovens efetivados pós aprendizagem



PcD 1 EDUCANDO



PALESTRAS ON-LINE E PRESENCIAL

- Semana Temática da Conscientização - Cuidados com a saúde de adolescentes e jovens - psicóloga Paolla Krystie;
- Subsecretaria do Capital Humano – Treinamento;
- Encontros Pedagógicos Formativos;
- Semana Temática Resgatando Valores;
- Projeto eZape - Rayssa S. Miranda – Central Park e Henrique Braga de Souza - Casa Park;
- Circuito Interativo de Práticas Profissionais;
- Projeto Fortalecimento das Organizações Não Governamentais de Brasília em tempos de Coronavírus – COVID.



- Formação Equipe Aprendizagem – Live Reflexos Estatuto do Aprendiz - sr. Antonio Pasin - Superintendente da FEBRAEDA Guilherme Afif Domingos - Assessor Especial do Ministério da Economia Jair Francisco - Gerente Jurídico e de Desenvolvimento Social no Espro e Conselheiro Suplente do CONSEAS Marco Bertaiolli - Deputado Federal e Relator do Projeto de Lei do Estatuto da Aprendizagem
- 1ª Semana da Juventude - 02 encontros nos dias 31/05 e 02/06 no Centro Cultural Renato Russo;
- 2ª Semana da Juventude;
- Palestra Meet – Saúde Mental e Qualidade de Vida - Colaboradora Luana Santos – Assistente Social;
- Projeto Vem Com A gente – ICC - Presença de dois representantes do Instituto Coca Cola para apresentação das ações a serem realizadas no projeto;
- Semana da Educação Política e Cidadã;
- Projeto SESC Cidadania e Cozinha Sem Sobras - Duas instrutoras do Sesc.

DESAFIOS E CONQUISTAS DA APRENDIZAGEM

DESAFIOS

1. Manter a inclusão de novos jovens no mercado de trabalho;
2. Ofertar novo espaço físico para melhor atender as turmas de aprendizes a partir do retorno das atividades presenciais;
3. Continuar fortalecendo os vínculos entre aprendizes e equipe, logo após o retorno presencial dos jovens na formação teórica;
4. Continuar com a oferta dos projetos para os aprendizes, mantendo parcerias.



CONQUISTAS

1. Contratação de 87 jovens aprendizes ao mercado de trabalho;
2. Efetivação de 26 jovens aprendizes ao mercado de trabalho;
3. Oferta do novo espaço físico e a localização central para melhor acesso aos aprendizes;
4. Manutenção dos contratos ativos durante o período pandêmico;
5. Fortalecimento das parcerias com a oferta de projetos de empreendedorismo e inclusão no mundo do trabalho;



RELATOS 2022

“ Estou na Casa Azul desde de pequena (berçário), adoro essa experiência, conheci pessoas que até hoje fazem parte da minha vida, a Casa Azul proporcionou experiências que acrescentaram para a vida como adolescente e jovem aprendiz!! Quero agradecer a dona Daise por tudo!! E as pessoas que fizeram parte da minha caminhada, dentro e fora da Casa Azul!!! OBRIGADA PELA OPORTUNIDADE espero que esse projeto continue ajudando muitas pessoas. ”

MANUELA RODRIGUES DOS SANTOS

ALTERNATIVA REAL - SCFV

Adolescentes e jovens: 15 a 17 anos



Atendidos 2021: 209

Atendidos 2022: 335



Investimento: R\$ 1.156.100,16



As atividades propostas cumprem três eixos orientadores do SCFV: Convivência social; Direito de ser; e participação social, a fim de que efetivamente criem situações desafiadoras para os usuários e os estimulem, bem como os orientem, a construir e reconstruir as suas histórias e vivências individuais e coletivas.

Desenvolvem conhecimentos e competências específicas e básicas, a cidadania, contribuem para a inserção, reinserção e permanência dos adolescentes no sistema educacional, bem como estimulam a compreensão do mundo do trabalho como atividade produtiva.

Oficinas desenvolvidas: Cidadania; Projeto de Vida; Orientação Profissional; Inclusão Digital;

PARCEIROS: Secretaria de Desenvolvimento Social – SEDES-DF., SENAI, SENAC, SEBRAE e NUAGE.



COLETIVO ON LINE



Adolescentes e jovens: 16 a 25 anos



Meta de atendimento: 600

Atendidos em 2022 : 660



Investimento: R\$ 55.215,61

Criado em 2012, era executado de forma presencial. Durante a pandemia o programa, lançado em 2020, ganhou versão digital e conseguiu abranger outras regiões do DF. O programa tem como objetivo capacitar e conectar jovens para o primeiro emprego.

As aulas acontecem via WhatsApp o que facilita o acesso as atividades desenvolvidas. São abordados temas que possibilitam conhecimentos desafiadores: planejamento de vida, construção de currículo, preparação para processos seletivos, planejamento financeiro.

PARCEIRO: Instituto Coca Cola Brasil

RELATOS 2022



“Olá, meu nome é Simon, tenho 18 anos e atualmente sou jovem aprendiz. Se você tem 16 a 25 anos de idade e está tentando ingressar no mercado de trabalho, mas não consegue, eu tenho uma ótima notícia para você. Através do coletivo online, você pode ter acesso a diversas oportunidades no mercado de trabalho, além de ser um curso fácil e prático, é rico em conhecimento para você que deseja ingressar no mercado de trabalho e como se comportar nele. É uma excelente oportunidade que você não pode perder.”

SIMON 18 ANOS

CONEXÃO JOVEM MERCADO



Adolescentes e jovens: 14 a 17 anos

Ano de criação: 2022



Meta de atendimento: 50

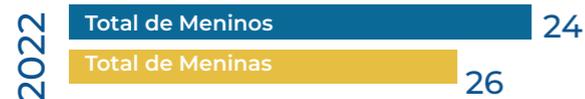
Atendidos em 2022 : 50



Investimento: R\$ 115.473,28

O objetivo do projeto é preparar os jovens em situação de vulnerabilidade social para a vida adulta e sua inserção no mundo do trabalho, visando ao desenvolvimento de competências socioemocionais e cognitivas, básicas para vida e o mundo do trabalho; Integrar tecnologias digitais no contexto pedagógico de ensino-aprendizagem.

PARCEIRO: Fundação Banco do Brasil; Microsoft; Alelo; Ministério do Trabalho e Previdência; JA Brasil; Sebrae.



PcD 1 EDUCANDO

Escolaridade



ETNIA



PALESTRAS ON-LINE E PRESENCIAL

- Intercâmbio Virtual; Trocas de experiências regionais com apresentações de vídeos das cinco Instituições parceiras
- Formação Sociocultural - saída externa como visita ao espaço cultural do DF.



DESAFIOS E CONQUISTAS CONEXÃO JOVEM MERCADO

DESAFIOS

- Realizar o recrutamento para a formação das turmas com objetivo de alcançar o perfil adequado para o Projeto;
- Manter a permanência dos educandos no Projeto até o final;
- Mobilizar empresas para abertura de vagas no mercado de trabalho e/ou empreendedorismo.

CONQUISTAS

- Capacitados e certificados 48 educandos;
- Mudança de comportamento dos adolescentes em seus lares e escola;
- Desenvolvimento com êxito das competências e habilidades aplicadas;
- Grau de satisfação bem positivo pelos educandos, familiares e parceiros das ações realizadas no Projeto.

RELATOS 2022

|| *Gostaria de compartilhar um pouco sobre essa experiência que tem sido incrível, eu aprendi bastante e o projeto que estamos desenvolvendo está nos dando um gás total. Cada aula que estamos tendo está sendo essencial para nosso aprendizado e desenvolvimento, as aulas de cidadania com o professor Abimael, aulas de informática com o professor Carlos, de português com a professora Eliane e o projeto “miniempresa” com o professor Edilson. O nosso projeto está sendo desenvolvido com muita criatividade e excelência, estamos empenhados em entregar o melhor. Agradeço a oportunidade de estar participando de um curso tão completo e com profissionais excelentes.* ||

VITÓRIA SILVA

|| *Gostaria de falar um pouco sobre o que eu estou aprendendo no curso, eu estou gostando bastante, eu acho as reflexões maravilhosas, o bom das reflexões é que a gente se sente motivado a seguir confiante, uns dos temas que me chamou mais atenção foi “Eu o outro e o nós” me chamou mais atenção porque, fala como conviver com a pessoa, respeitar as diferenças um do outro, que nós temos que reconhecer nossos erros e etc. Sobre a aula de hoje, “Postura no ambiente de trabalho” a gente tem que saber que pra conseguir um trabalho nos temos que ter comportamento, hábitos, ética, conhecimento, habilidade e competência, se a gente tiver isso já é um bom começo. Aprendi muitas coisas esses dias que vou precisar muito no futuro! Achei o jogo da velha muito legal e com esse jogo, aprendi que você tem de entender que errar é humano e todo mundo erra e o que vale é competir e não ganhar. E antes do termino da aula a turma fez um dilema que você tinha que resolver e depois apresentar, na parte de apresentar a gente trabalha muito a timidez e isso ajuda bastante as pessoas tímidas. Grata pela aprendizagem* ||

ELOÁ SOUSA DA FONSECA

PROGRAMA

Construindo Vidas

Ano de criação – 2004

Atendidos em 2021 – 733

Atendidos em 2022 – 32.952

Público alvo: jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social e pessoal

O Programa atua no enfrentamento das vulnerabilidades e das desigualdades sociais junto aos assistidos pela Instituição, prestando assistência às famílias por meio de ações que promovam o fortalecimento familiar, bem como a geração de renda cujo o foco prioritário é o empoderamento do público beneficiado.

O Programa Construindo Vidas conta com o Serviço de Apoio Psicossocial (SAP) e o Projeto Entrando na Roda, que propiciam visitas domiciliares, reuniões, atendimentos individuais, distribuição de alimentos e rodas de conversa, cursos, oficinas, palestras e encontros destinados à formação profissional, fomentando a geração de renda e o empreendedorismo.

PARCEIROS: : Secretaria de Desenvolvimento Social – SEDES-DF, Instituto Coca-Cola Brasil, SEBRAE, SENAI, SENAC. POUPEX, Ministério da Mulher.

INVESTIMENTO:

R\$ 1.038.719,53



PROJETO ENTRANDO NA RODA

Jovens, Mulheres e Comunidade: 18 a 60 anos

 **Atendidos em 2022 : 707**

Atendidos em 2021 : 733

 **Investimento: R\$ 1.038.719,53**

O projeto Entrando na Roda tem como objetivo: proporcionar aos participantes formação social e profissional por meio do desenvolvimento de atividades que estimulem a convivência social, a participação cidadã; orientar profissionalmente para atuação no mercado de trabalho; apoiar trabalhos de convivência e fortalecimento de vínculos; oportunizando a comunidade à profissionalização de forma prática e teórica por meio de cursos oficinas e palestras.

O projeto tem como público-alvo mulheres provedoras de seus lares e, para tanto, oferece cursos, oficinas, palestras e encontros destinados a formação profissional e e geração de renda alternativa.

No decorrer de sete anos de atividades, tivemos a conquista da capacitação de 7.707 participantes, trazendo um impacto positivo na economia do território e a qualidade de vida das famílias de Samambaia e isso foi possível pelo empenho de colaboradores comprometidos que respaldaram as ações e, parceiros contribuintes que acreditaram no trabalho da Casa Azul.

PARCEIROS: : SENAI, SENAC, POUPEX.

PARTICIPAÇÕES



TOTAL DE CURSOS EM 2021: 22

TOTAL DE CURSOS EM 2022: 18

TURMAS 2022: 54



Total geral de participações nos cursos SEM repetições em 2021

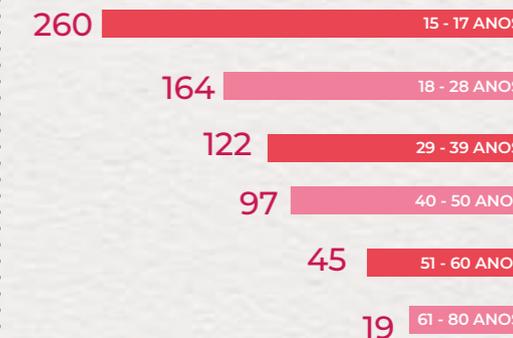
733



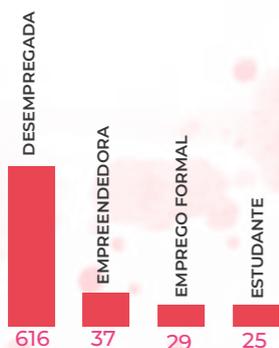
Total geral de participações nos cursos SEM repetições em 2022

707

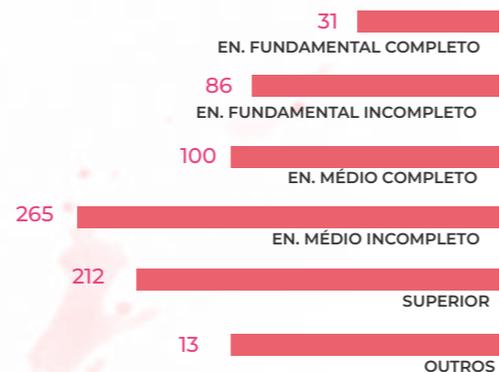
FAIXA ETÁRIA 2022



ESTUDO SOCIOECONÔMICO



ESCOLARIDADE



PARTICIPAÇÃO DAS MULHERES NA CAPACITAÇÃO

CURSOS N° DE PARTICIPANTES

ARTESANATO	32
MANICURE E PEDICURE	31
CABELEIREIRO	20
DEPILAÇÃO	30
BARBEIRO	19
DESIGN DE SOBRANCELHAS	52
MAQUIADOR	33
CONFEITEIRO	37
SALGADEIRA	08
CAKE DESIGN	10
TÉCNICAS DE PETISCOS E COMIDA DE BOTEÇO	30
OPERADOR DE COMPUTADOR/ TEC. AVANÇADAS EM OFFICE - SENAC	98
ASSISTENTE ADMINISTRATIVO - SENAC	55
ASSISTENTE DE SECRETARIA ESCOLAR - SENAC	08
OPERADOR DE COMPUTADOR/ TEC. AVANÇADAS EM OFFICE - SENAI	139
ASSISTENTE ADMINISTRATIVO - SENAI	79
ASSISTENTE DE CONTROLE DE QUALIDADE - SENAI	11
ASSISTENTE DE RECURSOS HUMANOS - SENAI	15



SERVIÇO DE ATENDIMENTO PSICOSSOCIAL

Ano de criação – 2014
Atendidos em 2021 – 1.940
Atendidos em 2022 – 23.063
Faixa etária – 06 a 17 anos
e suas famílias

Unidades de Atendimento: : Samambaia, Riacho Fundo II, e AABB (Vila Telebrasília e São Sebastião)

O Serviço de Atendimento Psicossocial está inserido no Programa Construindo Vidas e atua diretamente no enfrentamento as vulnerabilidades e desigualdades sociais junto aos beneficiários e suas famílias assistidas pela Instituição.

Com o término da pandemia as atividades passaram a ser desenvolvidas de forma híbrida. Para as crianças e adolescentes são presenciais e para as famílias presenciais ou online. Percebeu-se que as atividades online têm sido muito bem acolhidas pelas famílias pois permite uma maior participação. Verificar se atende



|| *Olá! Me chamo Andréia Moura, tenho 36 anos, mãe de 3 filhos, cristã e empreendedora. Conheci a Casa Azul ainda menina, pois morava num conjunto que fica localizado exatamente em frente à Casa. Frequentei a Casa azul ainda criança e durante a adolescência, fui colaboradora e mais tarde fui aluna dos cursos ofertados pela Casa em parceria com o SENAC.*

Esses cursos me trouxeram a oportunidade de empreender; hoje trabalho formalmente no ramo da beleza e estou cursando o oitavo e último semestre do curso Ciências Contábeis, que também foi possível em decorrência da parceria que existe entre a Casa Azul e a universidade Processus.

Hoje posso dizer que a minha realidade foi transformada para melhor, e nós somos gratos por termos alcançados com inúmeros benefícios. Conheci responsabilidade social na Casa Azul e sou produto dessa ação. A nossa comunidade faz parte da vulnerabilidade social, porém em decorrência dessas oportunidades, não fazemos parte dessa estatística.

Obrigada a melhor ONG que já conheci. ||

ANDREIA DE MOURA BARBOSA

|| *Me chamo Fabiane, tenho 39 anos. Em 2018 estava desempregada e senti a necessidade de aprofundar meus conhecimentos para sair da situação de desemprego. Sem condições de pagar um curso, uma amiga me indicou a Casa Azul Felipe Augusto, e no mesmo ano, fiz três cursos pela Casa Azul/SENAC: Assistente Administrativo, Auxiliar de Recursos Humanos e Operador de Computador. Cursos esses que engrandeceram meus conhecimentos e me motivaram a fazer novos cursos. Nesse contexto, em 2021 voltei a fazer cursos na Casa, e por me encaixar no grupo de vulnerabilidade social, surgiu a oportunidade de participar do concurso de Bolsas. Fiz e fui aprovada! Sou Bolsista do Projeto de extensão GESTARE Casa Azul Felipe Augusto / UniProcessus e estou no 4º semestre do curso de secretariado jurídico, cumprindo minha responsabilidade social. Desde o primeiro contato que tive com a Casa me apaixonei por tudo, e despertou em mim a vontade de fazer parte dessa equipe. Assim, em 2022 Deus realizou meu sonho e hoje além de bolsista, sou colaboradora da Casa Azul. ||*

FABIANE CANUTO DE SOUSA





ACOLHIMENTOS ATENDIMENTOS

Educandos Atendidos em 2021: 631
Educandos Atendidos em 2022: 17.306

Atendimento Particularizado Remoto	2.520
Atendimento Presencial em Caráter Excepcional	1.433
Atendimento Coletivo Remoto	5.555
Atividades Coletivo Presencial	7.960
Encaminhamento para a Rede de Apoio	108

Educadores Sociais Atendidos em 2021: 23
Educadores Sociais Atendidos em 2022: 321

Atendimento Particularizado Presencial	07
Atendimento Coletivo Presencial	49
Educadores atendidos	05
Formação Interna	260

Famílias atendidas em 2021: 17.647
Famílias atendidas em 2022: 5.436

Atendimento Coletivo familiar Remoto (Reuniões)	256
Atendimento Coletivo Presencial (Reuniões/Construindo Vidas)	345
Atendimento Individual de Famílias Remoto	2.044
Atendimento Individual de Famílias	373
Atendimento Particular Remoto	1.912
Encaminhamentos Familiares para Rede de Apoio	38
Contribuir com a Segurança Alimentar de Beneficiários e Famílias	468

Outras Atividades relacionadas ao Psicossocial: 9.889

Estudo de Caso	503
Verificação da Frequência	1.436
Atualização de Prontuários	6.083
Atualização do Cadastro Sociofamiliar / Elaboração Relatório Socioassistencial	1.726
Atendimento Particular Remoto	1.912
Visita domiciliar	117
Reunião de Rede	09
Encaminhamentos de saúde (Sabin e Horas da Vida)	14 educandos e 1 responsável



PROGRAMA



Ano de criação – 2004

Objetivos: Garantir por meio de estratégias e processos a sustentabilidade e o desenvolvimento institucional, viabilizando recursos por meio da ampliação das parcerias junto a pessoas físicas e jurídicas, propiciando o fortalecimento dos programas e projetos da Casa Azul Felipe Augusto.

Ações: Articular, captar, gerir e fidelizar parcerias públicas e privadas; campanhas institucionais; elaboração de projetos; voluntariado; fomentar doações e doadores recorrentes, sócios contribuintes e/ou mantenedores; e planejar ações junto a Comunicação.

O Programa é composto por uma equipe específica para promover todas as ações essenciais que se refere a captação de recursos. A atuação foi fundamental em tempos de instabilidade econômica que o país passou neste ano. Mais do que nunca atuou-se em busca de suprir as necessidades emergenciais dos beneficiários e da instituição. A captação de recursos sempre foi pensada e necessária, mas em tempos de crise, foi preciso pensar de forma inovadora e obter conhecimentos, principalmente, sobre novas ferramentas e fontes, que poderiam, mesmo em tempos de isolamento, alcançar pessoas e empresas que abraçassem a causa e apoiassem as ações propostas.

INVESTIMENTO:
R\$ 336.312,00



PROJETO CONSTRUINDO SONHOS - ETAPA III



Arrecadado em 2021: R\$ 3.652.393,57

Executado em 2022: R\$ 1.350.681,82

Doações incentivadas - Imposto de Renda, visando contribuir para o empoderamento dos adolescentes da comunidade Samambaia, promovendo a construção de espaço físico – Centro de Formação de adolescentes.

Ao doar para Casa Azul, a pessoa estará ajudando na ampliação no atendimento em mais 2.000 adolescentes, visando à capacitação e a inserção no mercado de trabalho.

QUANTITATIVO POR SEGMENTO

	NOVOS	TOTAIS
PARCERIA	APOIO	06 18
	APRENDIZAGEM	10 51
	SERVIÇOS	01 32
	PROJETOS	03 11
	TOTAL	20 112

PROJETOS	NOVOS	19
	APROVADOS	08
	NÃO APROVADOS	08
	EM ANDAMENTO	03
	TOTAL	19

APRENDIZAGEM NOVOS 10

CAMPANHAS

ARRECAÇÃO DE CESTAS BÁSICAS

Meta 2021: 2.400 UNIDADES
R\$ 140.400,00

Arrecadado 2021 : 4.133 UNIDADES
R\$ 225.324,95

Meta 2022: 1.200 UNIDADES
R\$ 70.200,00

Arrecadado 2022 : 1.785 UNIDADES
R\$ 120.309,00



COELHO SOLIDÁRIO

Meta 2021: R\$ 12.000,00
Arrecadado2021: R\$ 15.872,33

Meta 2022: R\$ 5.000,00
Arrecadado 2022: R\$ 4.720,00

APADRINHAMENTO

Meta 2021: 1.150 UNIDADES
R\$ 68.000,00

Arrecadado 2021 : 686 UNIDADES
R\$ 58.310,00

Meta 2022: 1.150 UNIDADES
R\$ 68.000,00

Arrecadado 2022 : 910 UNIDADES
R\$ 66.260,76



ABRAÇOS DO BEM CASA AZUL FELIPE AUGUSTO



CESTAS BÁSICAS
2021: 6.714
2022: 1.431



CESTAS VERDES
2021: 2.572
2022: 855



KITS ALIMENTÍCIOS
2021: 5
2022: 432



MATERIAL DE HIGIENE PESSOAL
2021: 544
2022: 185



FRALDAS, MÁSCARAS, LENÇOS UMEDECIDOS, ESCOVAS DE DENTES ENTRE OUTROS:
2021: 7.867
2022: 869



MATERIAL DE LIMPEZA
2021: 2.572
2022: 50

VALORES DE REFERÊNCIA 2021

Recursos Próprios	R\$ 1.303.562,07
Captação+Doações pessoas físicas	R\$ 75.774,71
Outras receitas (Doações de imobilizado 2021 / PF e PJ/Bazar/Taxa adm/Aplic. financ):	R\$ 1.129.971,73

VALORES DE REFERÊNCIA 2022

Recursos Próprios	R\$ 920.957,35
Captação+Doações pessoas físicas	R\$ 69.966,64
Outras receitas (Doações de imobilizado 2022/ PF e PJ/Bazar/Taxa adm/Aplic. financ):	R\$ 762.446,73

VOLUNTÁRIOS

2021 → 31

2022 → 86

VALORES DE REFERÊNCIA 2021



COMUNICAÇÃO SOCIAL

A comunicação social tem como objetivo principal gerenciar e coordenar as atividades de comunicação da Casa Azul Felipe Augusto, promovendo a transparência das ações da OSC, divulgando suas causas e projetos para o público, além de estabelecer uma relação de confiança com seus parceiros, doadores e apoiadores.

Algumas das principais atividades desse setor incluem:

1. Elaboração de estratégias de comunicação, com base em seus objetivos e público-alvo.
2. Produção de conteúdo: Criação de conteúdos como textos, vídeos, imagens e infográficos que possam ser utilizados nas redes sociais, site e demais canais de comunicação da instituição, com o objetivo de disseminar as informações sobre a organização e seus projetos.
3. Relacionamento com a imprensa- com o objetivo de ampliar a visibilidade da Casa e divulgar suas ações e projetos em meios de comunicação de massa.
4. Gerenciamento de redes sociais: gerenciar todas as redes sociais, publicando conteúdo relevante e interagindo com seus seguidores.
5. Eventos: cobrir eventos promovidos, como palestras, seminários e workshops, com o objetivo de engajar o público em torno das causas da organização com o apoio de outros setores da instituição.
6. Monitoramento de resultados: monitorar e avaliar constantemente as ações de comunicação, verificando se as estratégias adotadas estão gerando os resultados esperados e promovendo as melhorias necessárias para otimizar a comunicação da organização.

PRINCIPAIS CAMPANHAS 2022

Leão Amigo da Solidariedade
Arrecadar doações pela dedução do imposto de renda de pessoas físicas e jurídicas.



COELHO Solidário
Arrecadar doações de ovos de chocolate.

Arrecadação de **AGASALHOS, COBERTORES e ROUPAS DE FRIO.**



NATAL DOS SONHOS
Arrecadar kits de material escolar.



CASA, NA MÍDIA



Instituições se mobilizam e arrecadam doações para proporcionar um fim de ano com amor e presentes para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade

Natal solidário



Casa Azul recebe prêmio nacional



Farol para doações

GESTÃO DE GENTE

Ter uma política de valorização do colaborador implica, em primeiro lugar, em entender as suas necessidades e o seu perfil, buscando realizar ações que compreenda o Ser como único.

No contexto da Casa Azul, entende-se que gente que cuida de gente necessita ser valorizada, pois são responsáveis pela transformação de vidas, permitindo que sonhos se tornem realidade. A valorização do colaborador gera felicidade, pessoas felizes trabalham melhor, são mais leais, sentem prazer no que fazem, são mais engajadas e estão sempre motivadas.

Pensando na missão, visão e valores da instituição, na felicidade, produtividade e na superação de desigualdades do público atendido são promovidas ações personalizadas para a equipe.

Ações como: palestras, avaliações institucionais, políticas modernas de RH, treinamentos, desenvolvimento de talentos individuais, e outras ações que visam à satisfação, engajamento do colaborador, reduzindo a rotatividade. Indivíduo satisfeito é colaborador comprometido com a Instituição.

Para lidar com as emoções nos espaços onde são atendidas pessoas em situações de vulnerabilidade social é necessário capacitar e fortalecer o profissional para que possa ser capaz de construir estratégias para mudança do cenário. Foram promovidas palestras com os seguintes temas:

CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES COM A EQUIPE

DATA	PERÍODO	UNIDADE	TEMA
Janeiro a dezembro	Anual	Todas	Aniversariantes
Maio	Maio	Todas	Dia das mães
Julho	Julho	Todas	Acolhida dos novos colaboradores
Agosto	Agosto	Todas	Dia dos pais e Medida Certa
Setembro	Setembro	Todas	Dia do educador social
Outubro	Outubro	Todas	Outubro Rosa (Prevenção ao câncer de mama)
Novembro	Novembro	Todas	Novembro azul (Prevenção ao câncer da próstata)
Dezembro	Dezembro	Todas	Confraternização de final de ano



CAPACITAÇÕES

DATAS	TEMÁTICA	QUANT. COLABORADORES
Março	O Poder da Autorresponsabilidade	101
Maio	O Poder da ação	92
Junho	Cultura da Paz	44
Junho	Saúde mental e qualidade de vida no serviço	61
Setembro	Cultura da Paz	19
Setembro	Ser Educador Social	123
Novembro	LGPD	59
Dezembro	LGPD	35
Dezembro	Educação Financeira	112

TOTAL DE FORMAÇÕES CONTINUADAS: 09

AValiação INSTITUCIONAL

A Casa Azul conta com 148 colaboradores e realiza anualmente avaliação institucional que permite analisar o clima organizacional, capta informações que possibilitam repensar o planejamento estratégico da instituição e refletir sobre melhorias no planejamento pedagógico, melhorias no espaço físico e na gestão.

GRAU DE INSTRUÇÃO / FORMAÇÃO DOS COLABORADORES

09
EN. FUNDAMENTAL INCOMPLETO

06
EN. FUNDAMENTAL COMPLETO

36
EN. MÉDIO COMPLETO

12
SUPERIOR INCOMPLETO

68
SUPERIOR

13
ESPECIALIZAÇÃO/PÓS GRADUAÇÃO



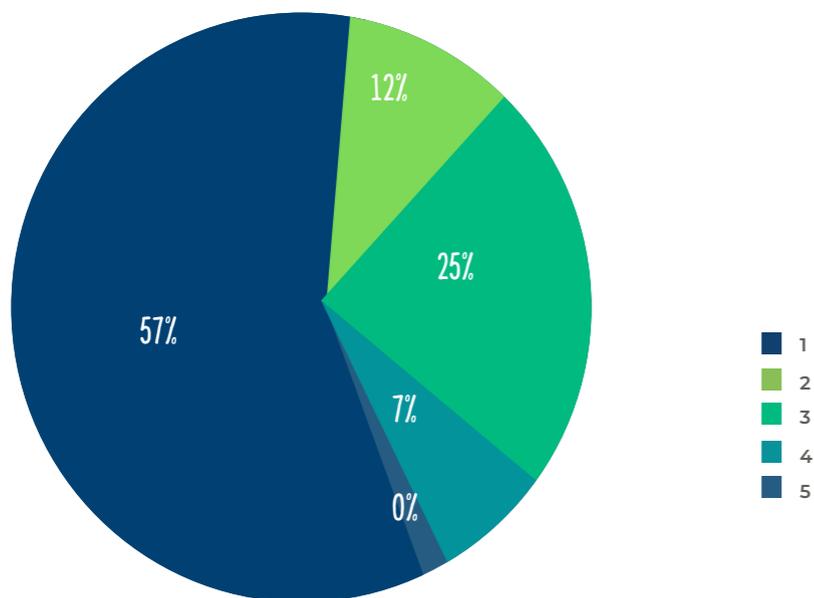
DADOS FINANCEIROS

RECEITAS TOTAIS
R\$ 11.929.062,83

RECEITAS TOTAIS DE 2022

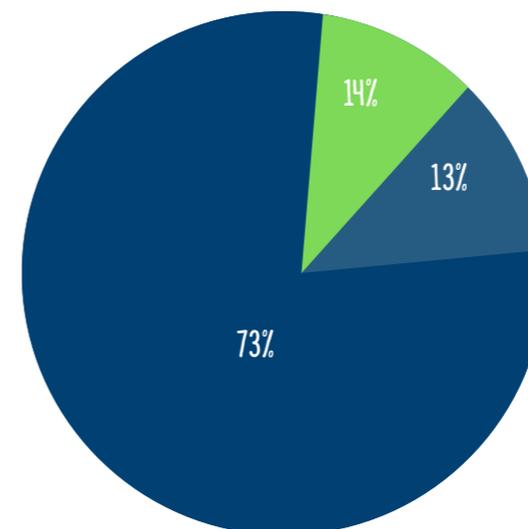
RECEITA TOTAL - POR FONTE RECURSOS (fonte: DRE/2022)

■ 1 - Administração Pública (Sedes/CDCA)	R\$ 6.772.793,40
■ 2 - Parcerias Não Financeiras (Senac/Sebrae/Senai/AABB/FBB)	R\$ 1.618.708,01
■ 3 - Empresas Privadas e Outras Instituições	R\$ 2.678.918,03
■ 4 - Outras Receitas (Doação Imobilizado/PF e PJ/Bazar/ Taxa Adm/Aplic. Financ.)	R\$ 788.676,75
■ 5 - Mantenedores (Doações Pessoas Físicas)	R\$ 69.966,64



PARTICIPAÇÃO DOS INVESTIMENTOS EM 2022

INVESTIMENTOS TOTAIS LÍQUIDO (fonte: DRE/2022)



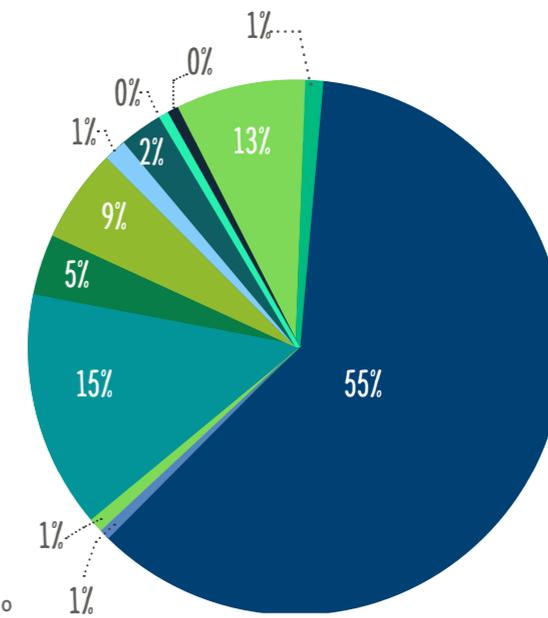
1 - Total nos Programas/Projetos	R\$ 8.969.677,03
2 - Outras Despesas não Vinculadas a Programas/Projetos	R\$ 1.618.757,06
3 - Despesas Não Financeiras	R\$ 1.641.187,81

PARTICIPAÇÃO DOS INVESTIMENTOS EM 2022

INVESTIMENTOS TOTAIS LÍQUIDO (fonte: DRE/2022)

R\$ 12.221.946,43

1-Serviços de Convivência	R\$ 6.705.380,93
2-POF (Coletivo Jovem)	R\$ 55.215,61
3-POF (Aprendiz Serviços Bancários)	R\$1.874.927,04
4-POF (Aprendiz Serviços Administrativos)	R\$ 569.413,67
5-Programa Entrando na Roda	R\$ 1.038.719,53
6-Projeto AABB Comunidade-FBB	R\$ 179.389,89
7-Sonho Encantado-FDCA	R\$ 2.356,00
8-Projeto Fortalecimento Covid-FDCA	R\$ 65.056,47
9-Recursos de Processos Judiciais-RJ	R\$ 27.874,91
10-Projeto Conexão Jovem Mercado-FBB	R\$ 115.473,28
11-Projeto Conexão Jovem Mercado-FBB	R\$ 1.588.139,10



INVESTIMENTOS EM IMOBILIZADO EM 2022 (POR PROJETO)

INVESTIMENTOS EM IMOBILIZADO (fonte: BP/2022)

R\$ 1.289.474,47

1-Construindo Sonhos-FDCA
Obras em Andamento

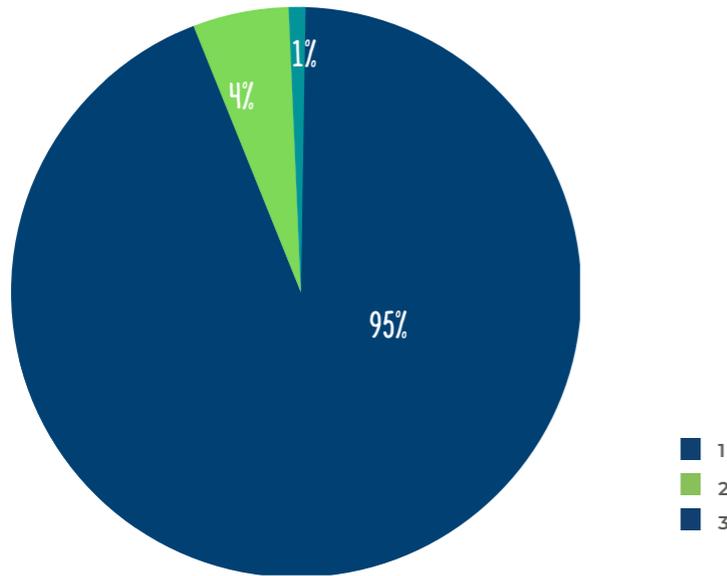
R\$ 1.232.525,80
R\$ 1.232.525,80

2-Recursos de Processos Judiciais
Equipamentos de Informática
Máquinas e Equipamentos
Móveis e Utensílios

R\$ 8.989,67
R\$ 1.525,35
R\$ 5.492,00
R\$ 1.972,32

3-Conexão Jovem Mercado-FBB
Equipamentos de Informática
Móveis e Utensílios

R\$ 47.959,00
R\$ 37.299,00
R\$ 10.660,00



GRATUIDADE - RENÚNCIA FISCAL (Investimento por beneficiado/mês)

Ano	2021	2022
Investimento Total	R\$ 2.464.316,00	R\$ 3.051.080,00
No Beneficiados	4.068	3.430
Valor Investimento/Mês	R\$ 50,48	R\$ 74,13

PARCEIROS APRENDIZAGEM





Mont Serrat
CEPIS



TOK&STOK

PARCEIROS PROJETOS



PARCEIROS SERVIÇOS



PARCERIAS 2022







Casa Azul

Felipe Augusto